

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara 5 „Promovarea masurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: „Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala”

Contract POSDRU/135/5.2/S/125985

REGULAMENTUL ORGANIZARII CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI IN CADRUL PROIECTULUI „ANTREPRENOR 4X4 CU TRACTIUNE INTEGRALA”

1. Participantii la proiect eligibili pentru Concursul de planuri de afaceri

1. 1. La Concursul de planuri de afaceri poate participa orice persoana fizica care a beneficiat de cel puțin 2 servicii în cadrul proiectului „Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala”, respectiv:

- servicii de informare și consiliere (de motivare și orientare în afaceri și/sau psihologica și/sau juridica, financiara, fiscala și privind etica în afaceri, după caz);
- cursuri de formare (de competente antreprenoriale și/sau de formare în vederea utilizării tehnologiei informației și comunicațiilor și/sau de formare pentru proiectarea afacerii, după caz).

2. Domenii eligibile pentru elaborarea planurilor de afaceri

2.1. În cadrul concursului sunt admise planuri de afaceri care vizează orice sector de activitate economica, exceptând producția primară de produse agricole.

3. Organizarea Concursului de planuri de afaceri

3.1. Concursul de planuri de afaceri este organizat de către partenerii din cadrul proiectului „Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala”, Asociația Centrul Român pentru Educație Economică și Asociația Integra România, cu sprijinul Asociației pentru Cercetare și Inovare Economico-Socială.

3.2. Regulamentul Concursului de planuri de afaceri este disponibil pentru consultare pe site-ul proiectului „Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala” (<http://antreprenor4x4.ro>), precum și la responsabilii regionali și zonali angajați în proiectul „Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala”.

3.3. Informarea participanților și asistența tehnică pentru înscriere și parcurgerea etapelor concursului se asigură de către responsabilii regionali și zonali angajați în proiectul „Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala”, precum și de alți experți din echipa de management și implementare a proiectului.

4. Calendarul Concursului de planuri de afaceri

4.1. Pregătirea și desfășurarea Concursului de planuri de afaceri cuprinde următoarele etape, care se planifică astfel:

- Informarea participanților privind condițiile de înscriere și participare la Concursul de planuri de afaceri, în perioada 01.07.2015 – 21.09.2015.
- Înscrierea participanților în Concursul de planuri de afaceri, colectarea propunerilor de plan de afaceri de la participanții înscriși: în perioada în perioada 01.07.2015 – 21.09.2015.
- Validarea eligibilității participanților înscriși și a conformității cererilor de înscriere și a propunerilor de plan de afaceri: în perioada 21.09.2015 – 22.09.2015.
- Evaluarea de conținut a propunerilor de plan de afaceri: în perioada 23.09.2015 – 25.09.2015.
- Stabilirea clasamentului final al Concursului de planuri de afaceri de către Comisia de evaluare, stabilirea și validarea listei de premiere, publicarea clasamentului final și a listei de premiere: până la data de 26.09.2015.
- Plata premiilor în bani către câștigătorii Concursului de planuri de afaceri: începând cu data de 29.09.2015.

4.2. Calendarul concursului poate fi modificat de organizatori. Eventualele modificări de calendar se dau publicității pe site-ul proiectului "Antreprenor 4x4 cu tracțiune integrală".

5. Înscrierea și participarea la concurs

5.1. Participarea la Concursul de planuri de afaceri presupune completarea și transmiterea de către participanți către organizatorii concursului a următoarelor documente:

- Cererea de înscriere în concurs (Anexa 1).
- Propunerea de plan de afaceri, care trebuie să respecte structura-cadru indicată de organizatori (Anexa 2).

5.2. Anterior perioadei de înscriere în concurs și pe toată durata acesteia, organizatorii asigură informarea participanților la proiect eligibili în privința Regulamentului Concursului de planuri de afaceri și le acordă acestora, la cerere, asistența necesară pentru a parcurge procedura de înscriere.

5.3. Un participant se poate înscrie în concurs cu o singură propunere de plan de afaceri. Odată înscris în concurs cu o propunere de plan de afaceri, unui participant nu i se acceptă să înscrie și alte propuneri de plan de afaceri.

5.4. Documentația necesară înscrierii în concurs este disponibilă atât la responsabilii regionali și zonali, cât și pe site-ul proiectului proiectului "Antreprenor 4x4 cu tracțiune integrală".

5.4. Documentele de înscriere în Concursul de planuri de afaceri se predau responsabililor regionali și zonali sau se trimit prin poșta electronică organizatorilor concursului, la adresa ana@caies.ro ori integra@integaromania.ro sau se trimit direct sediile organizatorilor concursului.

6. Comisia de evaluare

6.1. Comisia de evaluare se compune din 5 membri și este condusă de un președinte, al cărui rol este de a prezida lucrările comisiei pentru a asigura bunul mers al acestora.

6.2. Membrii Comisiei de evaluare sunt egali in privinta drepturilor si atributiilor.

6.3. Regula adoptarii deciziilor in cadrul comisiei este consensul. In cazul in care membrii comisiei constata imposibilitatea constituirii consensului in legatura cu o anumita problema, decizia se poate lua prin vot deschis, fiecare membru al comisiei (inclusiv presedintele acesteia) dispunand de un vot in adoptarea deciziei.

6.4. Componenta Comisiei de evaluare este stabilita de comun acord de reprezentantii organizatiilor care implementeaza proiectul "Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala": Asociatia pentru Cercetare si Inovare Economico-Sociala, Asociatia Centrul Roman pentru Educatie Economica si Asociatia Integra Romania. Componenta Comisiei de evaluare se consemneaza in procesul verbal incheiat de reprezentantii partenerilor in proiect, intruniti in acest scop.

6.5. Comisia de evaluare are urmatoarele atributii:

- validarea eligibilitatii participantilor inscrisi in concurs;
- validarea conformitatii documentelor depuse de participanti in vederea inscrierii si participarii la concurs;
- evaluarea continutului propunerilor de plan de afaceri depuse de participanti;
- ierarhizarea planurilor de afaceri din punctul de vedere al valorii continutului si stabilirea clasamentului final;
- stabilirea numarului de premii acordate, pe categorii de premiere.

6.6. Pentru validarea eligibilitatii participantilor inscrisi, a conformitatii documentatiei de inscriere si pentru evaluarea propunerilor de plan de afaceri, comisia opereaza potrivit conditiilor, regulilor si indicatiilor descrise in prezenta metodologie, precum si in Cererea de Finantare pentru proiectul "Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala" si Ghidul Solicitantului Conditii Specifice DMI 5.2, CPP 135, Anexa 18.

7. Evaluarea si validarea eligibilitatii participantilor si a conformitatii documentatiei de inscriere in concurs

7.1. Eligibilitatea unui participant inscris in concurs se valideaza de catre comisie in cazul in care se constata ca acesta a beneficiat anterior inscrierii in concurs de cel putin doua dintre serviciile de formare si consiliere oferite in cadrul proiectului "Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala".

7.2. Conformitatea documentatiei de inscriere in concurs a unui participant se valideaza de catre comisie atunci cand se constata ca acesta a depus documentele cerute, in conditiile prescrise prin prezenta metodologie si mentionate in Regulamentul Concursului de planuri de afaceri.

7.3. In cazul in care comisia constata ca unul sau mai multe documente depuse la inscrierea in concurs prezinta vicii de conformitate, poate transmite participantului in cauza, in scris, o solicitare de clarificari.

7.4. Participantul are obligatia sa raspunda in scris si/sau prin documente scrise la solicitarea de clarificari si sa inlature viciile de conformitate semnalate in termenul stabilit de comisie si precizat in cuprinsul comunicarii.

7.5. Comisia nu poate emite mai mult de o solicitare de clarificari pentru un participant inscris in concurs.

7.6. In cazul in care participantul nu raspunde la solicitarea de clarificari in termenul stabilit, comisia evalueaza eligibilitatea si/sau conformitatea in functie de documentele transmise anterior.

7.7. Pe baza documentatelor de inscriere in concurs, comisia decide, in cazul fiecarui participant, in privinta eligibilitatii si conformitatii, dispunand, dupa caz, promovarea in faza finala a concursului sau eliminarea acestuia din concurs.

7.8. Decizia Comisiei de evaluare in privinta eligibilitatii participantilor si conformitatii documentatiei depuse de acestia este inatacabila.

7.9. Decizia Comisiei de evaluare in privinta eligibilitatii participantilor si conformitatii documentatiei depuse de acestia se consemneaza intr-un proces verbal si se publica pe site-ul proiectului "Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala" si se aduce la cunostinta participantilor prin comunicari scrise.

8. Evaluarea de continut a planurilor de afaceri, stabilirea clasamentului final al concursului, stabilirea premiantilor

8.1. In faza finala a concursului, planurile de afaceri sunt evaluate din punctul de vedere al continutului, comisia urmand sa decida, in fiecare caz, masura in care acestea raspund unor criterii valorice.

8.2. Lista criteriilor valorice pe baza carora se evalueaza continutul unui plan de afaceri, descrierea fiecarui criteriu, precum si punctajul maxim ce se poate acorda pentru fiecare criteriu sunt precizate in Grila de evaluare planului de afaceri.

8.3. Comisia de evaluare decide modul in care sunt distribuite propunerile de afaceri membrilor comisiei in vederea evaluarii acestora.

8.4. Pe baza punctajelor finale acordate planurilor de afaceri, comisia stabileste ierarhia finala a planurilor de afaceri aflate in concurs, in ordinea descrescatoare a punctajelor finale.

8.5. Decizia Comisiei de evaluare relativ la ierarhia finala a planurilor de afaceri (clasamentul final al concursului) si, implicit, la punctajele finale acordate propunerilor de plan de afaceri inscrise in concurs nu este atacabila.

8.6. Clasamentul final al concursului (ierarhia finala a planurilor de afaceri) se consemneaza intr-un proces verbal semnat de membrii comisiei. Lista finala a castigatorilor se publica pe site-ul proiectului "Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala".

9. Premiarea participantilor la concurs

9.1. Participantii la concurs ale caror planuri de afaceri sunt cel mai bine plasate in ierarhia finala a concursului se recompenseaza cu premii in bani, finantate din bugetul proiectului "Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala", conform Grilei de premiere a planurilor de afaceri.

9.2. Grila de premiere a planurilor de afaceri include premii I, II, III si mentiuni, cu valorile aferente in bani, precum si marjele de punctaj in care trebuie sa se inscrie un plan de afaceri pentru a se putea incadra intr-una dintre categoriile de premiere mentionate.

9.3. Fondul total de premii al concursului este in valoare bruta de 120.000 lei.

9.4. Valoarea unitara bruta a premiilor care se pot acorda la finalul Concursului de planuri de afaceri, pe categorii de premiere, este dupa cum urmeaza:

- Premiul I, in valoare unitara bruta de 4.000 lei.
- Premiul II, in valoare unitara bruta de 3.500 lei.

- Premiul III, in valoare unitara bruta de 3.000 lei.
- Mentione, in valoare unitara bruta de 1.000 lei.

9.5. Premiile se acorda in ordinea descrescatoare a punctajelor consemnate in clasamentul final, cu conditia incadrarii in marjele de punctaj stabilite pentru fiecare categorie de premiere.

9.6. Lista planurilor de afaceri premiate, respectiv a castigatorilor Concursului de planuri de afaceri, pe categorii de premiere, se valideaza de catre reprezentantii organizatiilor care implementeaza proiectul "Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala" (Asociatia pentru Cercetare si Inovare Economico-Sociala, Asociatia Centrul Roman pentru Educatie Economica si Asociatia Integra Romania) si consemneaza intr-un proces verbal incheiat cu aceasta ocazie.

10. Plata premiilor

10.1 Premiile in bani obtinute de participantii la Concursul de planuri de afaceri vor fi transmise celor in cauza prin mecanismele de plata reglementate de normele stabilite de AM POSDRU si alte organisme competente, in conditiile specifice acestor mecanisme de plata, cu respectarea legislatiei in vigoare.

10.2. Sumele stabilite prin prezenta metodologie pentru fiecare categorie de premiere reprezinta valoarea bruta a premiilor, din care se retin obligatiile prevazute de legislatia fiscala in vigoare, ce urmeaza sa fie varsate la bugetul de stat.

10.3 Toti castigatorii de premii in cadrul Concursului de planuri de afaceri trebuie sa semneze contracte individuale de finantare cu organizatorii concursului. Prin contractul de finantare se reglementeaza conditiile de plata a sumelor de bani nete corespunzatoare premiilor acordate in fiecare caz.

10.4. Premiile in bani in suma neta se platesc participantilor castigatori prin transfer bancar, in conturile indicate de acestia.

Anexa 1

Cererea de înscriere în concurs

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

FORMULAR CONCURS PLANURI AFACERI

Subsemnatul / Subsemnata, _____,

domiciliat(ă) în _____

_____, CNP _____,

declar că doresc să particip la **Concursul de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului**
“Antreprenor 4x4 cu tractiune integrala” – ID 125985, cofinanțat de Fondul Social European și de Bugetul
de stat în cadrul Programului Operațional “Dezvoltarea Resurselor Umane” 2007 – 2013

Data

.....

Semnătura

.....

Anexa 2

Structura-cadru pentru propunerea de plan de afacere

Propunerile de plan de afacere depuse in vederea participarii la Concursul de planuri de afaceri trebuie sa respecte structura de principiu a unui asemenea document.

Astfel, o propunere de plan de afaceri, pentru a fi considerata conforma cu cerintele Metodologiei si Regulamentului Concursului de planuri de afaceri, trebuie sa prezinte informatii privind afacerea proiectata relativ la patru mari domenii de probleme specifice:

1. Descriere afacerii
2. Mediul de piata
3. Functionarea afacerii
4. Planul financiar al afacerii

Pentru a obtine un punctaj maximal la evaluarea de continut a propunerilor lor de plan de afaceri, participantilor la concurs le se recomanda sa elaboreze planul de afaceri astfel incat sa acopere cat mai multe elemente din urmatoarea tematica:

1. Descrierea afacerii:

- Date factuale: denumirea firmei, domeniu de activitate (cod CAEN), forma juridica de organizare.
- Misiune si obiective: misiunea firmei; obiective pe termen scurt (6 luni-1 an), mediu (1 an-3 ani), lung (3-5 ani si peste); elemente de strategie pentru atingerea obiectivelor propuse.
- Produsul/serviciul oferit pe piata.

2. Mediul de piata:

- Segmentul de piata vizat.
- Tendintele si potentialul pietei vizate.
- Principalii jucatori pe piata vizata si concurenta specifica.
- Analiza SWOT. Avantaje si dezavantaje competitive.
- Elemente de strategie pentru lansarea pe piata a firmei.

3. Functionarea afacerii:

- Strategia de marketing.
- Schita planului operational.
- Elemente de managementul afacerii.
- Strategia de resurse umane.

4. Planul financiar al afacerii:

- Costurile de investitie.
- Costurile de operare. Alte costuri.
- Veniturile estimate.
- Fluxul de numerar.
- Estimari bilantiere si de profitabilitate.
- Indicatori economico-financiari.
- Strategia de finantare.